

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ФГБОУ ВПО

**«Московская государственная
художественно-промышленная
академия им. С.Г. Строганова»**

кандидат искусствоведения, профессор

Курасов Сергей Владимирович



2016 г.

**В диссертационный совет Д 212.144.05
на базе ФГБОУ ВПО «Московский государственный
университет дизайна и технологий»,
117997, г. Москва, ул. Садовническая, д. 33, стр. 1**

ОТЗЫВ

**ведущей организации ФГБОУ ВО «Московская
государственная художественно-промышленная
академия им. С.Г. Строганова»
на диссертацию Гусовой Дзерассы Таймуразовны
«Формирование и развитие бренда модной одежды в
контексте проектной культуры и искусства»,
представленную на соискание ученой степени кандидата
искусствоведения по специальности 17.00.06 – «Техническая
эстетика и дизайн»**

Актуальность темы диссертации

Выбранная Гусовой Д.Т. тема «Формирование и развитие бренда модной одежды в контексте проектной культуры и искусства» представляет интерес не только для художников-модельеров и дизайнеров, но и для

большинства специалистов, занимающихся разработкой торговых марок в сфере моды, издательской и музейно-выставочной деятельности, производства бытовых промышленных изделий, а также сталкивающихся с проблемами их развития. Вопросы влияния различных факторов на формирование брендов в сфере искусства костюма и моды остаются сложными для исследования, поскольку каждый из факторов заслуживает отдельного рассмотрения и анализа. В настоящее время сложилось известное противоречие в понимании роли и значимости проектно-творческой и маркетинговой составляющих в процессах создания, становления и поддержания брендов модной одежды. Это дает основание утверждать, что научная проблема, сформулированная в диссертации, как недостаточно объективная оценка роли и значения работы художников на этапах формирования и развития брендов, является актуальной. Решение указанной проблемы позволит более объективно оценивать роль художников на различных этапах построения брендов и тем самым влиять на формирование и развитие продуктивных отечественных брендов в сфере искусства костюма и моды.

Конкретное личное участие автора в получении научных результатов диссертации

Автор рассматривает в работе основные аспекты построения брендов в контексте проектной культуры и искусства. Автором осмыслен значительный объем публикаций, посвященных различным подходам в анализе проблематики исследования. Изложенные в работе научные положения сопровождаются тщательно подобранными и систематизированными примерами из истории наиболее известных глобальных брендов. На основании историко-культурного анализа и выявления основного семиотического состава брендов модной одежды автор выдвигает свой метод развития бренда, основанный на объединении творческой и организационной составляющей работы художников на различных стадиях формирования бренда.

Степень достоверности результатов проведенных исследований

Представленный в теоретической части вывод о значимости деятельности специалистов творческих профессий создающих и развивающих бренды базируется на проведенных разными авторами независимых исследованиях влияния творчества художников-модельеров на предпочтения потребителей продуктов модной индустрии. Обобщив эти материалы, автор приходит к обоснованному выводу о том, что именно аспекты, связанные с культурой, с визуальными образами оказывают решающее влияние выбор тех или иных марок, домов моделей и т.д. Полученные автором результаты соответствуют проведенным ранее исследованиям. С искусствоведческой точки зрения серьезных просчетов в выдвижении гипотез, логичности выводов, применяемых методов обработки информации не обнаружено. Достигнута достаточная точность теоретических и практических результатов исследования, что подтверждено 4 публикациями в изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России и 3 выступлениями на международных конференциях. Грамотно применяются методы анализа: сравнительно-сопоставительного, структурно-семиотического, системного. Построенная диссертантом методика была апробирована на различных фирмах, занимающихся производством и реализацией брендовой одежды.

Оценка новизны и практической значимости

В качестве новых научных результатов диссертантом выдвинуты следующие положения:

- исследование эволюции и принципов формирования брендов модной одежды в культурно-историческом контексте свидетельствует о важности творческой деятельности художников различных направлений на этапах развития продуктивных брендов;

- при развитии брендов в сфере моды особое значение имеет социально-культурная и экономическая среда, в которой творчески воспитываются художники-модельеры и дизайнеры;

- творчество художников наиболее полно отражается при создании и презентации модных коллекций, а также разработке рекламно-графического комплекса, стилистика и идейное содержание которых формирует имидж – основную привлекательную ценность бренда, без которой невозможно его становление;

- бренды в сфере искусства костюма и моды обладают глубоким символическим содержанием, они являются многогранными объектами, транслирующим духовное наследие, культурные идеалы и прогрессивные тенденции в современное общество.

Структура и содержание работы

Структура диссертационной работы Гусовой Д.Т. отражает последовательность решения поставленных целей и задач. От подробного рассмотрения генезиса самого понятия бренд как торговой марки, клейма, автор переходит к рассмотрению семантического содержания брендов в сфере моды, а затем – к построению авторской модели системы проектирования брендов с подробным анализом роли дизайнеров в сфере моды в формировании брендов. Содержание и результаты проведенного исследования соответствуют специальности **17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн»**. В работе решена сложная и важная для искусствоведения научная проблема обоснования значимости деятельности художников на этапах развития брендов в сфере искусства костюма и моды. Содержание автореферата в достаточной мере отражает результаты диссертационного исследования.

Замечания по диссертационной работе

1. Собранный в первой главе материал по формированию промышленных брендов и влиянию на их популяризацию творчества

художников следовало бы рассмотреть ближе к сфере проектирования модной одежды. В дальнейшей работе стоит проанализировать процессы рождения брендов в области моды на основе разработанной автором в третьей главе структуры взаимодействия «создателей», распространителей», «потребителей» модной одежды.

Замечания носят рекомендательный характер и могут быть учтены автором при подготовке к защите.

Заключение

Диссертационное исследование Д.Т.Гусовой представляет собой целостное и завершенное исследование, проведенное на высоком научном уровне. К числу важных научных результатов работы следует отнести не только аргументированное доказательство решающей роли дизайнера в создании такого разнопланового и составного объекта проектирования как бренд, но и введенное в научный оборот понимание иерархичности, структурности бренда с точки зрения его символики и сюжетно-смыслового содержания. Проведенные научные исследования можно характеризовать как научно обоснованные разработки, обеспечивающие решение важных задач в области развития брендов модной одежды в контексте проектной культуры и искусства. Представленные в работе исследования достоверны, выводы и рекомендации обоснованы.

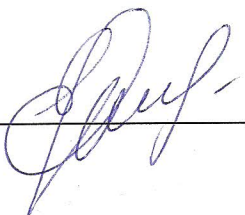
Диссертационная работа содержит достаточное количество исходных данных, имеет пояснения, рисунки, графики, таблицы и примеры. Написана квалифицированно и аккуратно оформлена. По каждой главе и работе в целом имеются обоснованные выводы. Основные этапы работы, выводы и результаты представлены в автореферате.

Исследование Д.Т.Гусаровой подводит к еще одному важному выводу – уже практического характера. Речь идет о функциях и структуре столь необходимых в сфере дизайна проектно-исследовательских структурах, занимающихся генерированием художественных идей, их проверкой и продвижением.

Диссертация отвечает требованиям Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор Гусова Дзерасса Таймуразовна заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

Отзыв подготовлен заведующей кафедрой текстильного дизайна доцентом, кандидатом искусствоведения Поляковой Екатериной Васильевной.

Отзыв рассмотрен и утвержден на заседании кафедры текстильного дизайна 12 февраля 2016 г., протокол №14.

Кандидат искусствоведения _____  _____ доцент Полякова Е.В.

Тел.: 8 (916) 145 – 67 - 44

E-mail: artdekorator@mail.ru

ФГБОУ ВПО «Московская государственная
художественно-промышленная академия
им. С.Г. Строганова» находится по адресу:
125080, г. Москва, Волоколамское шоссе, дом 9.
<http://mghpu.ru>

